

COMUNICATO STAMPA

Amiat Gruppo Iren, Città di Torino e CONAI lanciano la nuova campagna di comunicazione “FACCIAMO LA DIFFERENZIATA”

Torino, 30 giugno 2021 – Con un esplicito gioco di parole che invita ad adottare comportamenti corretti nella gestione dei rifiuti, ma anche a ‘metterci la faccia’ senza sottrarsi al proprio dovere, **Amiat Gruppo Iren, Città di Torino e CONAI lanciano la nuova campagna di sensibilizzazione ambientale sulla raccolta differenziata a Torino.**

Il messaggio è chiaro: **il contributo di tutti i cittadini è fondamentale per ottenere risultati positivi in termini di quantità e qualità** di rifiuti differenziati, a vantaggio dell’ambiente e del territorio in cui viviamo.

La campagna è declinata su **quattro soggetti, uno per ciascuna delle quattro frazioni principali** (vetro e lattine, imballaggi in plastica, carta e cartone e rifiuti organici), tutti accomunati da fattezze umane che rimandano ad un viso (la *faccia* di cui si parla nel claim) composto ciascuno da rifiuti. Il risultato è molto gradevole alla vista anche grazie all’utilizzo di colori molto accesi che incorniciano i soggetti creando una composizione spiritosa che genera curiosità e attenzione. **Obiettivo finale è il coinvolgimento del pubblico, che si deve tradurre in comportamento attivo e partecipazione da parte di tutti i cittadini.**

La campagna introduce anche un altro slogan, che vuole essere contemporaneamente constatazione e monito: “*Torino differenzia*”. Lo stesso è associato ad un logo realizzato appositamente e composto dal simbolo del riciclo, cui vengono aggiunte le corna del toro, da sempre simbolo della Città di Torino.

I canali sui quali viene declinata la campagna sono molteplici: **affissioni statiche e dinamiche** in vari formati, **spazi sulle principali testate** locali, **post sponsorizzati sui social media** di Gruppo (Facebook e Instagram) e **stencil sui marciapiedi** in corrispondenza di alcune ecoisole.

Completano il *communication mix due video*: il primo è una declinazione della campagna e serve a rafforzare il messaggio di sensibilizzazione sulle buone pratiche; il secondo è un tutorial sul corretto utilizzo delle ecoisole. Entrambi saranno pubblicati sul canale Youtube di Gruppo e facilmente raggiungibili dal **sito di Amiat sul quale – per l’occasione – è stata realizzata una landing page dedicata** all’intera campagna.

La campagna “FACCIAMO LA DIFFERENZIATA” resterà on air per l’intero mese di luglio.

“Questa campagna di comunicazione trasmette con un linguaggio accattivante un invito incredibilmente serio: mettersi in gioco in prima persona per adottare buone pratiche ambientali” afferma l’**Assessore all’Ambiente della Città di Torino Alberto Unia** “*Le importanti percentuali di raccolta differenziata raggiunte sono il segno tangibile dell’impegno quotidiano dei cittadini torinesi, ma è necessario che tutti siano ancora più sensibilizzati sul tema per contribuire a migliorare la qualità dei rifiuti raccolti e per prendersi cura del territorio.*”



*“Per Amiat è molto importante coinvolgere i cittadini rendendoli parte attiva, con l’obiettivo di ottenere livelli di raccolta differenziata sempre migliori” ha dichiarato **Christian Aimaro** **Presidente di Amiat Gruppo Iren** “Tutti infatti dobbiamo concorrere al bene comune che comporta vantaggi sia per la collettività che per l’ambiente. La campagna che presentiamo oggi ci consente di trasmettere messaggi di grande responsabilità e senso civico con un linguaggio e una grafica accattivante e facilmente comprensibile”.*

*“Sensibilizzare all’importanza della raccolta differenziata fa parte da sempre dei compiti istituzionali di CONAI” ha dichiarato **Luca Piatto, Responsabile Rapporti con il Territorio CONAI** “così come affiancare le realtà territoriali nelle iniziative per migliorare le loro performance ambientali. Del resto, i cittadini, se differenziano correttamente i rifiuti, rappresentano il primo anello della catena del riciclo, che permette ai materiali di imballaggio di trovare una seconda vita, salvaguardando l’ambiente. Anche per questo siamo felici di essere a Torino oggi per presentare “Facciamo la differenziata”.*

Ufficio stampa Città di Torino

Francesco Tamburello
Tel. + 39 011.01125895
Cell. +39 349.4162660

francesco.tamburello@comune.torino.it

Media Relations Iren

Roberto Bergandi
Tel. + 39 011 5549911
Cell. +39 335 632 7398

roberto.bergandi@gruppoiren.it

Media Relations CONAI

Alessandro Bizzotto
Tel. + 39 02 54044233
Cell. +39 342 6472267

bizzotto@conai.org