

50Amiat - Logo celebrativo e mascotte

Il logo celebrativo. Un progetto di Lorenzo Genta, Martina Guarneri, Greta Panero

Tutor: Gabriele Fumero, Simona Patania, Chiara Remondino – Resp. Scientifico Paolo Tamborrini, Corso di Studi in Design – Politecnico di Torino.



L'anniversario è un'occasione di incontro tra passato e presente, tra storia e futuro, tra tradizione e innovazione. Immediato nel messaggio, semplice nel linguaggio, chiaro dal punto di vista compositivo, multiculturale perché intuitivo, aperto e trasparente. Questi i valori che contraddistinguono il logo per i festeggiamenti del 50° anniversario Amiat e le sue applicazioni. Valori che nascono dalla varietà delle azioni quotidiane dell'azienda, le quali divengono ispirazione progettuale nonché guida per le buone pratiche future.

Il font del logo Amiat (Avant Garde Gothic Demi) è stato individuato come l'elemento caratterizzante dell'azienda e della sua immagine. Dall'elaborazione del carattere, attraverso l'interpolazione di 3 pesi diversi (Bold, Demi e Extralight), è quindi nato un logo dalle linee asciutte e geometriche, che comunica vivacità ma al tempo stesso recupera le forme tradizionali dell'azienda.

Vi presentiamo Taurino Netturbino. Tra i tre personaggi proposti, Apina Ramazzina, Superclean e Taurino Netturbino, quest'ultimo ha vinto il contest online con grande distacco sugli altri. Nati dalla matita di Francesco Bastianoni, un dipendente di Amiat, i tre personaggi rappresentano ciascuno un elemento legato all'azienda.



TAURINO
netturbino

Taurino incarna naturalmente il valore del radicamento di Amiat nella città: da qui la scelta di utilizzare il toro, simbolo di Torino, vestendolo come fosse un moderno operatore ecologico che tutti i giorni lavora per garantire una città pulita e libera dai rifiuti.

Il colore verde rimanda agli ideali bucolici di sostenibilità ambientale; la simpatia che emana Taurino rievoca la sensazione di vicinanza e di empatia che gli operatori Amiat da sempre trasmettono alla comunità locale.